



**COORDINADORA CIVIL  
(CC)**

**PLAN OPERATIVO ANUAL 2005**

---

---

## **CONTENIDO**

	PAG
I.- Introducción	3
II.- Valoración de los Objetivos y Resultados asumidos en el POA 2004	3
• Objetivo 1	3
• Objetivo 2	5
• Objetivo 3	6
III.- Visión y Misión de la Coordinadora Civil	7
IV.- Objetivo de Desarrollo	7
V.- Objetivos de la Coordinadora Civil para 2005	7
VI.- Ejes Estratégicos prioritarios para 2005	7
VII.- Líneas Estratégicas	8
VIII.- Programa Anual de Acciones	9
IX.- Matriz Plan Operativo Anual	10

## I. INTRODUCCIÓN

La Coordinadora Civil (CC) realizó en el 2004 un proceso político de discusión participativa con las organizaciones, gremios, movimientos sociales, coordinadoras territoriales y redes miembros en general, y en la Comisión Coordinadora en particular, con el involucramiento de la oficina de la CC, para la definición de su Plan Estratégico 2004 – 2007 y su Plan Operativo Anual (POA) 2004.

Al finalizar el año se ha iniciado como parte de los acuerdos asumidos por la Comisión Coordinadora, un proceso de fortalecimiento institucional que incluye evaluación 2004, actualización y ajustes para la operacionalización de su Plan Estratégico, elaboración de Plan operativo 2005, definición de sistemas gerenciales (Planes trimestrales, sistema automatizado de monitoreo, gestión y presupuesto) y propuesta Re-organizativa de la CC en relación a los desafíos asumidos.

El presente documento contiene el ejercicio de planificación realizado con la Comisión Coordinadora el cual se someterá a un proceso participativo para comunicar y enriquecer los contenidos.

## II. VALORACIÓN DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ASUMIDOS EN EL POA 2004

### **Objetivo #1**

***Lograr que los integrantes de la C.C. se apropien de la misión, visión, principios, planes y sistemas de trabajo***

### **Resultado 1**

***Fortalecer las instancias que conforman la C.C. en lo relativo a transparencia en el manejo de los fondos y recursos, institucionalidad y legalidad.***

Se han presentado informes por parte de instancias, hay disponibilidad de la información que se solicita, los enlaces son accesibles, sin embargo no hay instrumentos normados como manual de procedimiento para fortalecer los mecanismos de control. En cuanto a encontrar la forma jurídica de consenso que asegure la "legalidad" todavía no se ha definido la conveniencia o no de gestionar la personalidad jurídica, aunque hay posiciones en cuanto a que hacer, no se han elaborado propuestas concretas para llenar este vacío jurídico.

Se ha impulsado capacitación en la ley de organismos no gubernamentales #147 dentro del marco de Centro de Derechos Constitucionales CDC, así como comunicados relacionados al tema.

Se avanzó en mejorar la capacidad profesional del equipo de trabajo de la oficina.

Se realizaron 6 auditorias externas a proyectos asumidos.

Se demostró que la CC puede administrar los recursos con transparencia y calidad.

### **Resultado 2**

***Lograr que en el quehacer cotidiano se tome en cuenta, como guía, el Plan Estratégico y Operativo, que sea el motor de la agenda cotidiana.***

Falta que el Plan Estratégico sea conocido por todas las instancias de la Coordinadora, este aún no es un documento vivo, no hay mecanismos ni herramientas para el monitoreo, la utilización del PE es dispar; hay redes que lo usan más y otras que lo ignoran.

Ha faltado integrar intereses de las redes e impulsar desde el plan razones de pertenencia y movilización en la dinámica de la CC.

El quehacer de la oficina de la CC está influido por una dinámica condicionada a cumplimiento de proyectos comprometidos, lo que de cierta forma ha limitado el papel de gerencia política del plan.

El Plan estratégico se utiliza como norte, pero aun falta su uso para la gestión operativa alineada a la consecución de los objetivos estratégicos. En la oficina se utiliza como marco para elaborar proyectos.

Existe la percepción de que se sigue siendo rehén del coyunturalismo, de las crisis cíclicas que vive el país.

Entre las causas principales que han influido en esta situación se puede enumerar que el Plan estratégico adoleció de amplio proceso de devolución, faltó comunicación, definición de espacios y sistemas para el análisis y gestión, así como verificación de los resultados.

### **Resultado 3**

***Usar, en las instancias de la Coordinadora, mecanismos y funciones establecidas que permitan un proceso de toma de decisiones participativo, democrático. Que las decisiones se tomen luego de haber realizado un debate interno, con información, estudios que permitan profundizar sobre los tema***

Las instancias son participativas, pero la convocatoria depende de la voluntad de las personas, la asistencia es por lo general relativamente baja, las decisiones se toman con quienes llegan. En la Comisión Coordinadora de 41 miembros asisten aproximadamente sólo el 50% o menos.

En cuanto a información para toma de decisiones existen esfuerzos de documentación con base en investigaciones consistentes, como en el tema del agua y en tema económicos, pero aún es insuficiente. Las posiciones con frecuencia son intuitivas, debiendo mejorar los esfuerzos documentales que permita un mejor conocimiento de los fenómenos.

Usualmente se maneja la información de la temática en la que se participa pero no en las demás, la comunicación entre las distintas instancias es irregular e insuficiente.

Falta mejorar la institucionalidad y consolidar el análisis y toma de decisiones en procesos de discusión, monitoreo del entorno y análisis de las distintas opciones. En general falta "política" para lograr el consenso de posiciones, igualmente, hay falta de apropiación de decisiones y consistencia en el seguimiento de las mismas.

### **Resultado 4**

***La población conoce los criterios, las acciones y las propuestas de la C.C. y le son útiles en la defensa de sus derechos y en el cumplimiento de sus deberes ciudadanos.***

Se ha invertido importantes esfuerzos y recursos en este resultado, hay experiencias exitosas donde las redes han generado la movilización de ciudadanos a partir de información proporcionada por la Coordinadora como los casos del Agua, PGR, TLC, HIPC.

Falta definir alcances hasta donde se quiere llegar con la comunicación y los medios tanto directos como indirectos, encontrar instrumentos adecuados de sondeo a la población, que permitan definir metas y contenidos, mecanismos de monitoreo y medición de resultados.

#### **Resultado 5**

##### ***La Oficina de Enlace y facilitación se ha fortalecido y funciona a partir del Plan Gerencial***

No se logró definir plan gerencial, actualmente hay confusión entre gerencia política y gerencia del plan. La carencia de programa de sostenibilidad y gestión de recursos afecta tiempo y recursos dirigidos a administración de proyectos.

No se ha revisado el desempeño y crecimiento del personal de oficina.

Actualmente se encuentra en proceso la consultoría para diseño e implementación de plan gerencial.

#### **Objetivo #2**

##### ***Mejorar la incidencia política hacia el Estado, la sociedad y la cooperación, integrando en la misma enfoques de género, generacional, multiculturalidad, gestión del riesgo, ambiental y discapacidad***

#### **Resultado #1**

##### ***Los integrantes de la C. C. movilizan posicionamientos y propuestas con enfoques de género, generacional, multiculturalidad, gestión de riesgo, ambiental y discapacidad.***

Faltan esfuerzos por incorporar consistentemente los enfoques de género, generacional, multicultural, se adolece de criterios de cómo incorporarlos, aunque de forma práctica se realizaron acciones como taller de género, campaña sobre niñez a través de CODENI, establecimiento de red de género dentro de GISN y el proceso de seguimiento a políticas públicas en coordinación con red de desarrollo local.

Falta potenciar capacidades en los territorios y más incidencia en espacios focales como CONADES, CONPES, Asamblea Nacional, mesas sectoriales de Cancillería y Cooperación Internacional.

Se realizaron esfuerzos de capacitaciones en los territorios a través de coordinaciones territoriales en Tipitapa, Rama, Carazo, León y Distritos de Managua.

Hay gran fuerza de atracción a la incidencia en temas relevantes en la opinión pública como presupuesto general de la república, deuda externa, Tratados de libre comercio.

#### **Resultado #2**

##### ***Definir la posición política, los referentes jurídicos y la estrategia de cada instancia, para lograr una mejor participación ciudadana y por ende una mejor incidencia***

Se avanzó en posicionamiento político, se han documentado posiciones sobre el Plan Nacional de Desarrollo, Ley de agua, Presupuesto General de la República y Tratado de Libre Comercio de Centroamérica con Estados Unidos, Dialogo por Centroamérica.

Se han atendido más los temas emergentes (deuda, vulnerabilidad, corrupción), falta avanzar en la definición de estrategias y coherencia e integralidad sistémica.

### **Resultado #3**

**Lograr un proceso de fortalecimiento territorial, donde los organismos de Sociedad Civil se articulen al menos en 6 departamentos, 1 región autónoma y en 21 municipios. Que funcionen ahí a partir de un plan.**

Se ha avanzado en la organización de expresiones territoriales y a que no se dependa de la dinámica generada en Managua. De lo previsto, se logró articulación en 10 departamentos entre ellos Chinandega, Somoto, Estelí, Chontales, Jinotega, Bluefields, Masaya, RAAN, aunque falta mayor articulación entre las redes.

### **Objetivo # 3**

**Mejorar la capacidad de construcción de ciudadanía activa en los organismos y personas integrantes de la Coordinadora Civil**

### **Resultado #1**

**Lograr la institucionalización de la participación ciudadana en la fiscalización de la gestión pública en al menos 21 municipios.**

Se ha logrando avanzar en este resultado a partir del impulso del proyecto de Control ciudadano sobre políticas públicas cuyo eje es monitoreo sobre la estrategia reforzada de reducción de la pobreza que se impulsa en 21 municipios, reflejando que el impacto de la estrategia gubernamental no es efectiva y que ha generado mas bien dependencia en vez de desarrollar procesos endógenos con capacidad de la gente. Hay que atender la tendencia que a medida que se avanza surgen más demandas de apoyo logístico y de recursos. Con el Proyecto aparece la oportunidad de constituir a partir de la movilización social redes ciudadanas lo cual todavía no se ha potenciado.

### **Resultado #2**

**Fortalecer las capacidades de liderazgo, incidencia, monitoreo y seguimiento a políticas públicas, denuncias, movilización de quienes integran la C.C.**

Estos son procesos de mediano y largo plazo, recién iniciados, en este período se ha estado invirtiendo en ellos.

Existen esfuerzos novedosos para formar agentes de cambio de comisiones como: Gobernabilidad, económica, red de desarrollo local para ley de participación ciudadana, alianza por la no privatización del agua y grupo promotor. Se han elaborado planes de incidencia hacia instituciones del estado, sin embargo ha faltado trabajar incidencia hacia sociedad civil.

Faltan esfuerzos de sistematización de la información, análisis de lecciones aprendidas en incidencia, control y evaluación que permitan una gestión eficiente de cada una de estas iniciativas.

### **III. VISION Y MISION DE LA COORDINADORA CIVIL**

#### **Misión**

La misión de la Coordinadora Civil consiste en articular esfuerzos y facilitar el desarrollo de capacidades para incidir políticamente en la construcción de una Nicaragua democrática, equitativa, solidaria, humana, desarrollada y sustentable.

#### **Visión**

La Coordinadora Civil es un referente necesario y propositivo para la sociedad nicaragüense, para la sociedad civil que aglutina y para el espacio y sector público que representa, por su capacidad de apoyar la construcción de ciudadanía activa de sus integrantes, y posicionar propuestas de políticas de transformación social, económica y cultural desde la sociedad civil y con autonomía de otros poderes e intereses.

### **IV. OBJETIVO DE DESARROLLO**

“Impulsar la construcción de una sociedad democrática y el desarrollo de un plan de nación en Nicaragua.”

### **V. OBJETIVOS DE LA COORDINADORA CIVIL PARA 2005.**

Consecuentes con los propósitos estratégicos expresados en la Visión y Misión de la Coordinadora Civil, se establecen siguientes objetivos específicos para el 2005:

#### **5.1 Objetivos:**

- **Incrementar capacidades organizacionales y humanas para la construcción de ciudadanía activa**
- **Fortalecer esfuerzos territoriales y temáticos de incidencia política en la construcción de la Visión de País**
- **Impulsar de forma propositiva propuestas de políticas de transformación social, económica y cultural**
- **Asegurar sostenibilidad de recursos para la acción política y gestión estratégica del los contenidos del Plan Estratégico**

### **VI EJES ESTRATÉGICOS PRIORITARIOS PARA 2005:**

Se definen tres ejes estratégicos y los contenidos a trabajar en cada uno de ellos desde la construcción de posiciones, investigación, disseminación, incidencia y movilización.

## **6.1 Visión de país:**

- Posición y acciones concernientes a un acuerdo nacional
- Visión desarrollo Sociedad Civil teniendo como instrumento PND municipales, departamentales y regionales.
- Tratado de Libre Comercio
- Problemática del Agua
- Problemática de Energía
- Problemática generada por el incremento del costo de la vida
- Producción
- Propiedad
- Medio Ambiente
- Gestión del riesgo
- Presupuesto General de la República
- Deuda interna
- Inversión en desarrollo humano
- Seguridad social
- Equidad fiscal
- Seguridad-Soberanía Alimentaria
- Participación e Incidencia Ciudadana
- Reformas a la Ley electoral
- Lucha contra la corrupción
- Ley de acceso a la información pública
- Reformas institucionales en los poderes ejecutivo, legislativo, judicial y electoral

## **6.2 Democratización del poder: (político-económico)**

Hacia adentro de la coordinadora civil:

- Democratización interna
- Incidencia en organizaciones para que incorporen enfoques (de derechos, genero, generacional, de pueblos indígenas, personas con capacidades diferentes) para democratizar las relaciones de poder y la cultura que la sostiene
- Participación en espacios, democratizando la representación

Hacia fuera:

- Aplicación de Ley y política de participación ciudadana
- Del poder político y económico

## **6.3 Fortalecimiento Institucional**

- Desarrollo de Capacidades; contenido psicosocial, fortalecimiento de liderazgo de nuevo tipo, alfabetización económica.
- Diseño e implantación de sistema gerencial en oficina de la coordinadora civil
- Fortalecimiento de Identidad
- Comunicación y Divulgación.

## VII LINEAS ESTRATEGICAS

Se definen líneas estratégicas que sirvan de guía para el accionar de la Coordinadora Civil en este período.

- a) Facilitar la construcción de propuestas y movilización ciudadana alrededor de sus intereses que impacte en los resultados de un acuerdo nacional.
- b) Visibilizar el espacio y la participación de mujeres, juventud, etnias y personas con capacidades distintas.
- c) Formular propuestas en forma participativa y e incidencia en políticas públicas en instancias del Estado y la Cooperación.
- d) Desarrollar comunicación interna efectiva y oportuna, entre quienes integran la CC.
- e) Monitorear permanentemente la incidencia y sistematizar experiencias.
- f) Fortalecer institucionalmente la CC a lo interno y en la articulación de alianzas con instancias y organismos de sociedad civil en el ámbito nacional y de la región Centroamericana.
- g) Desarrollar comunicación social efectiva para visualizar propuestas y aportes de OSC.
- h) Desarrollar infraestructura tecnológica adecuada para optimizar los procesos organizacionales de la C.C.
- i) Desarrollar procesos educativos de reflexión que fortalezcan conceptualización y práctica de valores y principios democráticos acordados.
- j) Impulsar ejercicio presupuestario acorde a los desafíos asumidos en el plan estratégico.

## VIII Programa Anual de Acciones

A partir de los Objetivos Anuales, Ejes Estratégicos y Líneas Estratégicas se presentan a continuación los Resultados, Indicadores, Metas y Actividades que permitan operacionalizar los mismos en el período 2005.

Se ha velado por que exista coherencia e interrelación entre el Plan Estratégico y El Programa Anual de Acciones.

Para mayor consistencia y facilitar una gestión eficaz en el día a día el Programa Anual de Acciones se desdoblará en presupuesto anual y **Planes Operativos Trimestrales** orientados a resultados previstos, lo que permita apalancar una nueva cultura de implementación de acciones, análisis dinámico de lecciones aprendidas, incorporación con sentido de oportunidad de desafíos contextuales emergentes y precisión de las hipótesis contenidas en la estrategia y acciones operativas

**MATRIZ PLAN OPERATIVO ANUAL  
PROGRAMA ANUAL DE ACCIONES  
ENERO 2005- ENERO 2006**

<b>OBJETIVO 1:</b>						
• Incrementar capacidades organizacionales y humanas para la construcción de ciudadanía activa.						
<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE / PARTICIPANTES</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>	
1.-Plan estratégico y POA 2005 de la CC construido en consenso con los miembros de CC.	1.- Miembros de CC participan en construcción de planes estratégico y operativo 2005 y lo tienen como referente en sus procesos de planificación.	El 60% de los miembros de la CC incorporan en sus planes operativos al menos uno o más ejes estratégicos de CC.	1.1-Sesiones de trabajo con miembros de la CC para compartir contenido del plan.	Comisión Coordinadora Comisiones de trabajo Redes locales	Enero – Abril	
			1.2-Circular documentos PE y POA 2005 a miembros CC con 12 redes territoriales y 12 redes temáticas.	Enlaces	Junio - Julio	
			1.3-Encuentros para articulación de planes de trabajo con 24 redes territoriales y temáticas	Comisión Coordinadora	Julio - Agosto	
			1.4- Circular información trimestral de ejecución del Poa en Boletín visión de país cc.	Dirección Ejecutiva	Enero - Diciembre	
			1.5- Comisiones temáticas (Gobernabilidad, económica, comunicación, gestión del riesgo, agropecuaria y forestal) elaboran planes operativos teniendo como referente POA de CC.	Enlaces Dirección ejecutiva	Julio - Agosto	

<p>2.-Sistema gerencial de la oficina de la CC funcionando.</p>	<p>2.- Sistema automatizado de gestión estratégica funcionando.</p>	<p>Todos los usuarios capacitados y utilizando al sistema</p>	<p>2.1- Instalar automatización y desarrollar capacitación del sistema gerencial de seguimiento y evaluación P.E -POA</p> <p>2.2- Aprobación, capacitación y aplicación de manuales de políticas administrativas y de organización, puestos y funciones, contable, activos fijos y control interno</p> <p>2.3- Desarrollar encuentros trimestrales de análisis de planes estratégico y operativo, entre el equipo de trabajo de la oficina de la CC y miembros de la CoCo.</p> <p>2.4- Generar reportes mensuales y trimestrales de evolución del plan estratégico</p>	<p>Dirección Ejecutiva</p> <p>Dirección Ejecutiva y Administración</p> <p>Enlaces Oficina de la CC</p> <p>Enlaces Dirección Ejecutiva</p>	<p>Enero – Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p>
<p>3.- Desarrolladas alianzas regionales alrededor de temáticas: - Integración centroamericana. - Intercambio de</p>	<p>Alianzas concretadas.</p>	<p>4 alianzas: - CA - Sur - Sur - Sur -Norte - Con la cooperación internacional.</p>	<p>3.1- Elaborar mecanismos para establecer alianzas con redes regionales basadas en intereses comunes.</p> <p>3.2- Aprobar contenidos de alianzas</p>	<p>Comisión Coordinadora</p> <p>Comisión Coordinadora</p>	<p>Mayo Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p>

<p>experiencias en construcción de Sociedad Civil. - Establecimiento de relaciones de equidad con el norte. - Agenda de Nicaragua y CA ante cooperantes.</p>			<p>3.3- impulsar alianzas en espacios regionales</p>	<p>Comisión Coordinadora</p>	<p>Enero- Diciembre</p>
<p>4.-Comunicación interna efectiva promoviendo valores y principios democráticos.</p>	<p>Instrumentos de comunicación funcionando.</p>	<p>- 06 boletines - 52 programas de Radio. - 60% de miembros de coco participando en sesiones.</p>	<p>4.1- Diseño e implementación de procesos de capacitación conceptual y metodológica de estrategia de comunicación y producción de materiales.</p> <p>4.2- Instalar consejo editorial de política de comunicación, dirigido a crear alianzas con los medios de comunicación nacional y local para desarrollar una ciudadanía informada.</p> <p>4.3- Socializar experiencias del trabajo de las redes y organizaciones sobre sistemas de comunicación.</p>	<p>Dirección Ejecutiva Equipo de Comunicación</p> <p>Comisión Comunicación</p> <p>Comisión Coordinadora Equipo de Comunicación</p>	<p>Enero – Diciembre</p> <p>Mayo – Diciembre</p> <p>Enero –Diciembre</p>

			<p>4.4- Diseñar y circular boletín electrónico como herramienta de información permanente.</p> <p>4.5- Actualización permanente de la página web.</p> <p>4.6- Poner en circulación a miembros de la CC los informes de gestión y resultados de incidencia en instancias de estado, cooperación y osc en el sistema de información de la CC.</p> <p>4.7- Identificación y sistematización de procesos incidencia.</p>	<p>Equipo de Comunicación Oficina de la CC</p> <p>Equipo de Comunicación</p> <p>Miembros de CoCo</p> <p>Oficina de CC</p>	<p>Enero –Diciembre</p> <p>Enero –Diciembre</p> <p>Enero –Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p>
5.-Impulso de programa de formación con base en las demandas de los miembros.	<p>Ciclos de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alfabetización Económica.</li> <li>- Formación para liderazgo</li> </ul>	3 ciclos de formación	5.1- Desarrollo de jornada de capacitación por trimestre con base en las necesidades y capacidades de los miembros.	Oficina CC	Enero –Diciembre

	- Ley de Participación Ciudadana.		5.2- Realizar foros y formas innovadoras de participación para compartir experiencias entre organizaciones; intercambio de experiencias, metodologías aplicadas, investigaciones y bibliografía entre diferentes miembros de CC.	Enlaces Comisión Coordinadora	Enero - Diciembre	
--	-----------------------------------	--	--	----------------------------------	-------------------	--

<b>OBJETIVO 2:</b>					
• <b>Fortalecer esfuerzos territoriales y temáticos de incidencia política en la construcción de la Visión de País.</b>					
<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE / PARTICIPANTES</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>
1.-Desarrollados mecanismos de consensos nacionales y locales sobre los principales referentes en la construcción de una Agenda de Nación.	1.- Agenda de nación consensuada a lo interno de la CC.	Prioridades 2005 de la CC aprobadas.	1.1- Abrir un espacio de diálogo nacional por Nicaragua.	Enlaces Comisión Coordinadora Comisiones	Febrero – Diciembre
			1.2- Consolidar acuerdos e incluir propuestas de la Sociedad Civil en la Agenda de nación.	Enlaces Comisión Coordinadora	Enero – Diciembre
			1.3- Devolución, retroalimentación y divulgación en los territorios de avance en implementación de agenda de nación.	Enlaces Comisión Coordinadora	Enero –Diciembre
			1.4- Promover apropiación y mejoramiento colectivo de misión, visión, principios y sistemas de trabajo de la CC relacionados con Agenda de Nación.	Enlaces Comisión Coordinadora Coordinadoras territoriales	Enero –Diciembre
			1.5- Enriquecer el POA 2005 y sus vínculos con la Agenda de Nación.	Enlaces Oficina de CC Coordinadoras territoriales	Enero – Julio

<p>2.-En funcionamiento redes ya constituidas y Constituidas nuevas expresiones de la CC en territorios.</p>	<p>2.- Nuevas redes en territorios.</p> <p>2.1 Expresiones territoriales funcionando</p>	<p>8 nuevas expresiones de la CC en territorios</p> <p>12 expresiones funcionando</p>	<p>2.1- Constituir redes locales en Rivas, Matagalpa, Madriz, San Carlos, León, Masaya, Rama, Tipitapa.</p>	<p>Enlaces Comisión Coordinadora</p> <p>Enlaces Comisión Coordinadora</p>	<p>Abril - Septiembre</p>
<p>3.-. Propuestas elaboradas incorporan distintos enfoques</p>	<p>3.- Numero de propuestas formuladas y con incorporación de enfoques</p>	<p>3 propuestas: Ley de agua Presupuesto, General de la República, Ley acceso a la información pública</p>	<p>3.1- Realizar capacitaciones en enfoques a miembros de CC.</p> <p>3.2- Elaborar propuestas con enfoques desde comisiones temáticas.</p> <p>3.3- Incorporar distintos enfoques en términos de referencia, proyectos y documentos elaborados en oficina</p>	<p>Redes y Comisiones temáticas</p> <p>Redes y Comisiones temáticas</p> <p>Enlaces, Oficina CC</p>	<p>Enero –Diciembre</p> <p>Enero –Diciembre</p> <p>Enero –Diciembre</p>

4.- La CC se fortalece institucionalmente y profundiza, representatividad y democratización.	4.- Reglamento interno de la CC funciona en todos los niveles.	1 reglamento interno	4.1- Desarrollar funcionamiento ordinario de instancias de CC de acuerdo a calendario (Asamblea General, CoCo, Comisiones, Departamentales, regionales)	Enlaces Oficina CC Comisiones	Enero - Diciembre
	4.1 Funcionamiento interno (coco, coordinadoras territoriales, comisiones de trabajo) ejecutándose de forma eficaz	80% funcionamiento efectivo	4.2- Desarrollar y poner en práctica planes de trabajo, para cada una de las instancias, en concordancia con el PE y el POA anual de la CC.	Enlaces Comisión Coordinadora	Enero –Diciembre
			4.3- Crear sistema de seguimiento de los acuerdos y decisiones tomadas en las instancias.	Enlaces Comisión Coordinadora	Enero - Diciembre
			4.4- Implementar diseño y gestión para construcción de edificio de CC	Enlaces	Enero - Diciembre
			4.5- Diseño de imagen corporativo CC	Coco y equipo de comunicación.	Enero - Diciembre
			4.6- Brindar información oportuna y sistemática, a los miembros, de los acuerdos y decisiones tomadas.	Enlaces, Oficina CC Equipo de Comunicación	Enero - Julio

			4.7- Apoyar diseño e implementación de sistemas de comunicación interna en los territorios.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			4.8- Desarrollar acciones de incidencia en función de los temas priorizados.	Redes territoriales, redes temáticas nacionales y comisiones	Julio - Diciembre
			4.9- Establecer alianzas con otros actores locales.	Enlaces Oficina CC, Redes territoriales	Enero - Diciembre
			4.10- Elaborar y promover reglamento interno de la CC en todos los niveles.	Enlaces Oficina CC, Comisión Coordinadora	Abril - Diciembre
			4.11- Iniciar un proceso comunicacional de las propuestas y documentos que se producen desde lo local a lo nacional y viceversa de acuerdo a las prioridades nacionales y locales.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre

<b>OBJETIVO 3:</b>					
<b>• Impulsar de forma propositiva propuestas de políticas de transformación social, económica y cultural.</b>					
<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE / PARTICIPANTES</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>
1.- Comisiones temáticas elaboran propuestas documentadas, basadas en procesos de investigación y resultados mejorados.	1.- Propuestas elaboradas por comisiones.	Al menos 1 propuestas por comisión temática al año	1.1- Elaboración de informes alternativos de compromisos gubernamentales con organismos nacionales e internacionales; presupuesto general de la república, ley de acceso a información pública, metas del milenio, PND Tratados de libre comercio y otros temas priorizados.	Enlaces Comisiones temáticas	Enero - Diciembre
2.-Propuestas de la coordinadora son asumidas en instancias de decisión y ejecución.	2.- Contenidos de Propuestas asumidas en instancias con participación de CC	50% de propuestas son asumidas en Asamblea Nacional, Cooperación Internacional, Conpes, Poder Ejecutivo,	2.1- Establecer mecanismo de incidencia hacia los poderes del estado, para movilizar posicionamiento de temas de la CC.  2.2- Realizar foros, talleres y encuentros locales y nacionales para compartir propuestas que salen desde las comisiones y redes.	Comisión Coordinadora  Enlaces Comisiones de trabajo y Dirección Ejecutiva	Enero- Diciembre  Enero - Diciembre

3.-Los contenidos de comunicación social permean opinión pública ciudadana.	3.- Índice de incidencia en opinión pública medido en encuesta.	40% de la población conoce ejes de la CC.	2.3- Impulsar incorporación de las organizaciones de la CC en los CDM y los foros departamentales y regiones autónomas.	Enlaces, Redes territoriales	Febrero - Diciembre
			2.4- Asambleas territoriales divulgación de monitoreo a políticas públicas.	Enlaces Oficina CC	Enero - Diciembre
			3.1- Elaborar y desarrollar programa de visitas del consejo editorial de políticas de comunicación a los dueños de medios de comunicación.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.2- Diseño e implementación de programa de radio.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.3-Elaboración de contenidos del programa de radio 1 vez por semana en alianza con comunicadores de redes.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.4- Elaboración del boletín visión de país bimensuales, boletín electrónico y actualización Pág. Web.	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre

			3.5- Diseñar sistema de monitoreo, análisis e incidencia proactiva de manejo temático de medios de comunicación relacionado a temas de movilización de CC.	Enlaces, Dirección ejecutiva, Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.6- Mantener divulgación permanente de pronunciamientos, comunicados, conferencias de prensa para dar a conocer la posición de la CC	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.7- Elaboración de campañas con temas de acuerdo a las prioridades de la CC	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.8-Apoyar desde oficina de la Coordinadora Civil la divulgación en medios de comunicación de la información a nivel interno y externo de propuestas, adhesiones de redes y expresiones territoriales	Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre
			3.9-Monitorear y evaluar productos de comunicación formulados en la CC	Enlaces Equipo de Comunicación	Enero - Diciembre

			<p>3.10- Realizar encuesta de sondeo de opinión sobre percepción pública acerca de los temas y de la CC.</p> <p>3.11- Impulsar movilización social alrededor de temas prioritarios de la población (TLC, Agua)</p>	<p>Equipo de Comunicación</p> <p>Comisión Coordinadora</p>	<p>Enero - Diciembre</p> <p>Enero - Diciembre</p>
--	--	--	--	--	---

**Objetivo 4:**

- **Asegurar sostenibilidad de recursos para la acción política y gestión estratégica del los contenidos del Plan Estratégico.**

<b>RESULTADOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE / PARTICIPANTES</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>
1.- El Plan estratégico y Operativo cuentas con presupuesto acorde a los contenidos y metas asumidas	1.- presupuesto elaborado y vinculado a PE y POA	100% del plan presupuestado	1.1-Diseño de programa de gestión de recursos contemplando auto sostenimiento y recursos de cooperación vinculado a planes	Oficina de coordinadora Civil Comisión coordinadora Enlaces	Febrero-Julio
			1.2-Elaborar presupuesto anual	Oficina de coordinadora Civil	Enero-Abril
			1.3-Establecer sistema de reportes y auditorias financieras	Oficina de coordinadora Civil	Enero-Julio
			1.4-Desarrollar auditorias de rendición a donantes	Oficina de coordinadora Civil	Enero – Diciembre
			1.5- Encuentros con representantes de cooperación para presentar y acordar cooperación vinculada a PE y POA	Enlaces	Marzo – Diciembre

2.-Se impulsa programa de gestión de recursos tanto a lo interno como externo	2.-Cobertura Financiera de planes	100% presupuesto ejecutado	1.6- Completamiento de tecnologías y equipos acordes a desempeño de oficina CC	Dirección Ejecutiva Administración	Enero - Diciembre
			1.7- Capacitación a personal de oficina y miembros CC en competencias	Enlaces Dirección Ejecutiva	Enero Diciembre
			2.1- Asegurar los recursos necesarios para funcionamiento efectivo de la oficina de la CC.	Enlaces Oficina de enlaces	Enero-Diciembre
			2.2 -Ejecución de recursos y presentación de informes trimestrales de ejecución a comisión coordinadora	Enlaces, Dirección Ejecutiva, Administración	Enero-Diciembre